



**Kellogg Company renforce son engagement à fournir des aliments riches en fibres**  
*Foire aux questions*

**Q1. À quels produits Kellogg ajoute-t-elle des fibres ?**

- À la fin de 2010, près de 74 % des céréales prêtes à consommer de Kellogg au Canada seront au moins une source de fibres. Pour respecter cet engagement, nous évaluerons toutes nos céréales pour déterminer celles dont il est possible d'accroître la teneur en fibres. Ce ne sera sans doute pas possible pour toutes les marques, mais plusieurs de nos produits les plus vendus seront concernés. Nous continuerons d'annoncer les nouvelles versions de nos produits à nos clients et aux consommateurs à mesure qu'ils seront mis en marché.

**Q2. Quand les produits améliorés seront-ils en vente ?**

- Les céréales *Froot Loops* et *Corn Pops* de Kellogg apparaîtront en magasin en septembre. D'autres produits seront lancés par la suite, avant la fin de l'année 2010.

**Q3. Cet engagement veut-il dire que vous ajouterez des fibres à d'autres marques ?**

- À la fin de 2010, près de 74 % des céréales prêtes à consommer de Kellogg au Canada seront au moins une source de fibres. Pour respecter cet engagement, nous allons évaluer toutes nos céréales pour déterminer celles dont il est possible d'accroître la teneur en fibres. Ce ne sera sans doute pas possible pour toutes les marques, mais plusieurs de nos produits les plus vendus seront concernés. Nous continuerons d'annoncer les nouvelles versions de nos produits à nos clients et aux consommateurs à mesure qu'ils seront mis en marché.

**Q4. Pourquoi commencer par les céréales *Froot Loops* et *Corn Pops* ?**

- Malgré l'importance des fibres pour leur santé, les enfants de 4 à 8 ans ne consomment en moyenne que 13,5 grammes de fibres par jour, soit environ la moitié de la valeur quotidienne recommandée. À cette fin, nous avons décidé que notre priorité serait d'aider les mamans à accroître l'apport de fibres dans l'alimentation de leurs enfants en les ajoutant à leurs céréales préférées.

**Q5. Pourquoi ne pas déjà donner les noms des autres marques ciblées ?**

- Nous nous sommes engagés à accroître la teneur en fibres de plusieurs de nos marques les plus vendues sans changer le goût savoureux qu'adorent les enfants comme les adultes. Cette initiative exige une quantité considérable de recherche, de développement et d'essais, et c'est pourquoi nous ne sommes pas encore en mesure de fournir plus de détails pour l'instant.

**Q6. Quelle est l'ampleur de votre engagement ?**

- Actuellement, environ 50 % de nos céréales prêtes à consommer au Canada sont au moins une source de fibres. Kellogg Canada commercialise déjà plus de céréales prêtes à consommer qui sont au moins une source de fibres que toute autre entreprise alimentaire.
- Kellogg s'est engagé à ce que, à la fin de 2010, près de 74 % des céréales prêtes à consommer que nous vendons au Canada soient au moins une source de fibres, jusqu'à une source très élevée de fibres.

- L'annonce d'aujourd'hui marque une autre étape de nos efforts d'amélioration constante du profil nutritionnel de nos produits sans compromettre leur goût ni leur qualité. Il y a un an, nous avons changé nos produits et méthodes de marketing destinés aux enfants et réduit la teneur en sucre et en sodium de plusieurs de nos céréales. Avec cette initiative, nous *ajouterons* un atout important – les fibres – à nos produits tout en préservant leur saveur.

**Q7. Quelles céréales de Kellogg sont-elles déjà une bonne ou excellente source de fibres ?**

- Actuellement, Kellogg Canada commercialise déjà plus de céréales prêtes à consommer qui sont au moins une source de fibres que toute autre entreprise alimentaire, dont les produits *All-Bran*, *Raisin Bran deux pelletées*, *Mini-Wheats*, *Special K Satisfaction* et *MultiGrain Krispies*.

**Q8. Pourquoi Kellogg a-t-elle décidé de se concentrer sur les fibres ?**

- La consommation de fibres du public canadien est nettement déficitaire, puisqu'elle ne dépasse pas en moyenne la moitié de la valeur quotidienne recommandée.
- Actuellement, Kellogg Canada commercialise déjà plus de céréales prêtes à consommer qui sont au moins une source de fibres que toute autre entreprise alimentaire. Cette initiative s'inscrit dans l'engagement plus que séculaire de la société à fournir des aliments riches en fibres et à répondre aux besoins des Canadiens en matière de santé et de nutrition.

**Q9. Pourquoi existe-t-il un tel déficit de fibres dans l'alimentation de la plupart des Canadiens ?**

- Les consommateurs ne savent pas où trouver des fibres ou combien il leur en faut quotidiennement. En outre, il est difficile d'atteindre la ration quotidienne recommandée en fibres. La dégustation d'un bol de céréales qui sont au moins une source de fibres constitue un excellent moyen d'augmenter sa consommation de fibres.
- Il est également important de consulter le tableau de la valeur nutritive des emballages pour déterminer le nombre de grammes de fibres par portion.

**Q10. Qu'est-ce que les fibres ?**

- Les fibres sont la partie non digestible des plantes, qui est bénéfique pour la santé.

**Q11. Pourquoi les fibres sont-elles si importantes ?**

- Comme les enzymes du système digestif ne fractionnent pas cet important élément des aliments, il traverse tout le système digestif, y compris le côlon. Le fait que les fibres ne sont pas digérées est l'un des facteurs qui expliquent leur effet bénéfique sur la santé.

**Q12. Quels sont les effets bénéfiques des fibres sur la santé ?**

- Les fibres procurent de multiples bienfaits aux enfants. Elles assurent le bon fonctionnement du système digestif et favorisent la santé générale et la croissance. Toutefois, les enfants de 4 à 8 ans ne consomment en moyenne que 13,5 grammes de fibres par jour, soit environ la moitié de la valeur quotidienne recommandée.
- Les fibres sont également bénéfiques pour les adultes. Elles les aident à gérer leur poids en prolongeant la sensation de satiété, favorisent la santé du système digestif et réduisent le risque de maladies du cœur et de diabète de type 2.

**Q13. Quels sont nos besoins en fibres ?**

- Dans la tranche des 19 à 50 ans, les femmes en ont besoin d'environ 25 grammes par jour et les hommes, de 38 grammes.

- En ce qui concerne les enfants, l'apport recommandé varie selon l'âge, mais un moyen simple d'aider les enfants à consommer petit à petit une quantité suffisante est de leur fixer des objectifs réalisables. En règle générale, on peut additionner cinq à l'âge de l'enfant. Le chiffre obtenu peut servir de bon point de départ pour ajouter des fibres à l'alimentation de l'enfant. Par exemple, un enfant de cinq ans devrait essayer de manger au moins 10 grammes de fibres par jour (cinq ans + cinq = 10 grammes par jour).

**Q14. Combien de fibres un produit doit-il contenir pour être considéré comme une « source », une « source élevée » ou une « source très élevée » de fibres ?**

- D'après Santé Canada, une source de fibres est égale ou supérieure à deux grammes, une source élevée est supérieure ou égale à quatre grammes et une source très élevée est supérieure ou égale à six grammes.

**Q15. Quelles fibres Kellogg a-t-elle l'intention d'ajouter à ses produits ?**

- Notre objectif premier est de préserver le goût savoureux que les consommateurs adorent tout en les aidant à consommer davantage de fibres au quotidien.
- Nous évaluons une grande variété de fibres, qui ont toutes des effets physiologiques favorables, pour aider les consommateurs à satisfaire leurs besoins quotidiens en fibres.

**Q16. Les céréales auront-elles un goût ou une texture différents ?**

- Nos produits enrichis en fibres seront tout aussi savoureux que les produits actuels. C'est d'ailleurs l'une des priorités de notre programme de recherche et développement.

**Q17. Kellogg Company projette-t-elle d'étendre son engagement à l'égard des fibres à l'échelle internationale ?**

- Plusieurs des céréales prêtes à consommer que nous commercialisons à l'échelle mondiale sont déjà au moins une source de fibres.
- Nous cherchons constamment à améliorer le profil nutritionnel de nos aliments, mais nos projets exacts demeurent confidentiels.