

# Fiche d'information Kellogg – Étiquetage nutritionnel amélioré

Kellogg Canada veut aider les consommateurs à faire des choix éclairés par le biais d'un étiquetage nutritionnel amélioré.

## Notre engagement en matière d'amélioration de l'étiquetage nutritionnel

- En juin 2007, Kellogg Canada s'est engagée à mettre en place une nouvelle initiative d'étiquetage nutritionnel à l'avant de ses emballages afin d'aider les consommateurs à faire des choix éclairés en matière d'alimentation.
- La mise en place de cette initiative coïncidait avec la publication du rapport du Comité permanent de la santé sur l'obésité chez les enfants en mars 2007.
- En octobre 2007, Kellogg a lancé « *Faites le point* », un outil d'étiquetage nutritionnel à l'avant de l'emballage qui aide les consommateurs à faire des choix plus éclairés en matière d'alimentation et qui vient compléter l'étiquetage imposé par le gouvernement fédéral.
- Aujourd'hui, toutes les boîtes de céréales prêtes à consommer de Kellogg vendues au Canada sont dotées du système d'étiquetage nutritionnel intitulé « *Faites le point* » dans leur coin supérieur droit.

## Étiquetage nutritionnel amélioré de Kellogg

- Le système d'étiquetage à l'avant de l'emballage « *Faites le point* » de Kellogg indique aux consommateurs le nombre de calories ainsi que la quantité de lipides, de sodium et de sucre par portion. *Faites le point* indique aussi la teneur en fibres, en fer ou en thiamine, trois éléments nutritifs qui se trouvent dans les produits céréaliers.
- L'étiquetage *Faites le point* est maintenant adopté dans bien d'autres marchés dans le reste du monde comme Europe et Australie. Kellogg Canada se prépare à appliquer ce système à d'autres aliments pratiques.

## Autres initiatives en matière de santé et de nutrition

- Récemment, Kellogg Canada a mis au point un site Web (<http://www.kelloggsnutrition.ca/>) dans lequel on aide les parents à mieux comprendre l'étiquetage nutritionnel, on donne des suggestions de petits déjeuners nutritifs et de collations saines et on offre des conseils et des outils pratiques pour adopter un mode de vie plus sain. Le site offre aussi des ressources éducatives pour les professionnels de la santé.
- Kellogg Canada s'est également engagée à pratiquer le marketing de façon responsable en modifiant ses produits et ses méthodes de commercialisation destinés aux enfants. Cela comprend l'utilisation des Critères nutritionnels globaux de Kellogg pour déterminer quels produits peuvent faire l'objet d'une publicité

Pour plus d'information, visitez le site [www.kelloggs.ca](http://www.kelloggs.ca) ou [www.kelloggsnutrition.com](http://www.kelloggsnutrition.com)

destinée aux enfants. (Voir la fiche d'information Kellogg – Pratiques de marketing responsable)

- En plus de ses engagements en matière de marketing responsable et d'étiquetage nutritionnel, Kellogg Canada participe à la mise en place d'autres initiatives relatives à la santé et à la nutrition, notamment :
  - *Bulletin canadien de l'activité physique de Jeunes en forme Canada* : une évaluation annuelle complète de l'activité physique chez les jeunes.
  - *Mission Nutrition* : un programme d'éducation nutritionnelle conçu pour les enseignants et les parents visant à promouvoir un mode de vie sain auprès des enfants.
  - *Symposium Kellogg sur la nutrition* : un événement scientifique d'une demi-journée présenté dans le cadre du congrès annuel des Diététistes du Canada.