



Vous n'obtenez pas satisfaction? Un récent sondage révèle que les Torontoises y arrivent assurément.

Un approvisionnement pour 100 ans en Céréales Special K Satisfaction offert en don à la Daily Bread Food Bank en reconnaissance des résultats

TORONTO (Ontario) - Le 25 février 2009 – Dans le cadre d'un récent sondage mené auprès de femmes dans 10 villes canadiennes, ce sont les Torontoises qui ont exprimé les taux de satisfaction les plus élevés, et ce pour quatre des sept domaines sur lesquels portait le sondage, y compris leur vie amoureuse. Dans l'étude d'Ipsos-Reid commanditée par les céréales *Special K Satisfaction de Kellogg*, les habitantes de Toronto ont aussi surpassé toutes les autres pour l'image corporelle, la santé et le sentiment global de satisfaction vis-à-vis de soi-même.

En guise de récompense pour compter tant des citoyennes satisfaites, un approvisionnement pour 100 ans en céréales *Special K Satisfaction* sera attribué en don à la Daily Bread Food Bank au nom du maire de Toronto, David Miller.

« Je tiens à remercier Kellogg Canada pour son don généreux, a déclaré M. Miller. Les résultats de ce sondage confirment que les Torontoises connaissent bien leur ville et savent que c'est une grande cité où il fait bon vivre et où chacun et chacune peut trouver des possibilités d'épanouissement et prospérer sans que personne ne soit laissé pour compte. »

Le sondage sur la satisfaction a été conçu pour savoir plus précisément ce dont les femmes canadiennes se disent le plus satisfaites dans les divers aspects de leur vie, y compris leur vie amoureuse, leur état de santé et leur image corporelle. Les villes de Vancouver et de Québec arrivent en tête pour les trois autres catégories. Les Vancouveroises détiennent les plus hauts taux de satisfaction pour les relations personnelles et le travail. Pour ce qui du degré de satisfaction vis-à-vis de leur ville, ce sont les habitantes de Québec qui se classent au premier rang.

« Nous avons parcouru beaucoup de chemin au cours des années, mais l'image corporelle a toujours une place prépondérante dans l'esprit des femmes canadiennes, affirme Christine Lowry, vice-présidente, Nutrition et Affaires générales, chez Kellogg Canada Inc. Si on regarde les résultats du sondage, l'image corporelle est le domaine où les votes de satisfaction ont été les moins nombreux et ce, dans toutes les villes sondées. Chez *Special K*, nous voulons aider les femmes à se sentir bien et en beauté en leur offrant des aliments comme les céréales *Special K Satisfaction*, qui peuvent les aider dans leurs objectifs de gestion du poids. »

Voici une liste complète des domaines de satisfaction avec le classement des villes :

- suite -

Satisfaction globale vis-à-vis de soi-même

N° 1 Toronto

N° 2 Vancouver

N° 3 Ottawa

Satisfaction de son état de santé

N° 1 Toronto

N° 2 Vancouver

N° 3 Ottawa

Satisfaction pour l'image corporelle

N° 1 Toronto

N° 2 Ottawa

N° 3 Montréal

Satisfaction dans la vie amoureuse

N° 1 Toronto

N° 2 Edmonton

N° 3 Halifax

Satisfaction dans les relations avec les amis et la famille

N° 1 Vancouver

N° 2 Halifax

N° 3 Winnipeg

Satisfaction au travail

N° 1 Vancouver

N° 2 Edmonton

N° 3 Calgary

Satisfaction vis-à-vis de sa ville en général

N° 1 Québec

N° 2 Halifax

N° 3 Vancouver

- suite -

À propos du sondage sur la satisfaction

Le sondage sur la satisfaction a été mené au nom de la marque *Special K de Kellogg* du 25 novembre au 1^{er} décembre 2008. Ce sondage en ligne auprès de 2 102 femmes canadiennes âgées de 25 à 64 ans dans les villes de Toronto, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Hamilton, Winnipeg, Edmonton, Calgary et Vancouver a été effectué par l'entremise du Ipsos I-Say Online Panel, le panel en ligne d'Ipsos Reid à l'échelle nationale. Les résultats de ce sondage sont basés sur un échantillon où l'échantillonnage par quotas et la pondération ont été utilisés pour équilibrer les données démographiques et assurer que la composition de l'échantillon reflète celle de la population canadienne selon les données de recensement. Chaque ville a alors reçu un coefficient de pondération correspondant à un échantillon comparable de 200 et les personnes sondées ont été invitées à évaluer leur taux personnel de satisfaction dans sept (7) aspects de leur vie. Les personnes sondées qui avaient donné la cote « très satisfaite » se sont vu attribuer une note de 2 points contre 1 point pour « un peu satisfaite ». Les « votes » ont été ensuite totalisés pour déterminer un gagnant dans chaque catégorie. Les échantillonnages par quotas avec pondération du panel en ligne d'Ipsos fournissent des résultats censés s'approcher d'un échantillon probabiliste. Les marges d'erreur aléatoire ne s'appliquent pas à ce sondage puisqu'il est le résultat d'un vote totalisé et ne détermine donc pas un pourcentage.

À propos des céréales *Special K Satisfaction*

Les céréales *Special K Satisfaction* calment la faim afin de vous aider à résister à la tentation. Elles sont une bonne source de protéines et une source élevée de fibres, et les Canadiennes adorent le goût de ce mélange de grappes et de flocons croquants faits de grains entiers.

Au sujet de Kellogg Canada

Fondée en 1914, Kellogg Canada est le chef de file de la fabrication de céréales prêtes à consommer au Canada. Les marques de la société sont notamment *Special K*, *Vector*, *All-Bran*, *Kellogg's Corn Flakes*, *Kellogg's Raisin Bran deux pelletées*, *Eggo*, *Nutri-Grain*, *Rice Krispies*, *pop-tarts*, *Kellogg's Frosted Flakes* et *Froot Loops*. En plus de fournir des aliments nutritifs et de bonne qualité, Kellogg Canada s'est engagée à renseigner les consommateurs sur la nutrition et une vie active saine grâce aux emballages informatifs, brochures, annonces publicitaires et symposiums conçus en collaboration avec les communautés scientifique et médicale. Pour plus de renseignements, visitez le site Web de Kellogg Canada à l'adresse www.kelloggs.ca.

- 30 -

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Gaven Dumont
MOPR
514 397-9093
gaven@themontrealoffice.com

Penny Savoie
Kellogg Canada
905-290-5270
penny.savoie@kellogg.com