



Kellogg encourage les familles à fonder un club culturel

Un rabais de 10 \$ sur une entrée aux établissements culturels participants avec le passeport aventure de Kellogg

TORONTO, le 6 avril 2009 – Kellogg Canada invite les familles à partir à l'exploration du vaste choix d'établissements culturels de ce pays. Depuis le nouveau design superbe du Musée des beaux-arts de l'Ontario assuré par Frank Gehry au paysage sous-marin extraordinaire du Vancouver Aquarium et aux mystères séculaires dévoilés à Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, il y a des sorties pour tous les goûts parmi les centaines d'établissements culturels canadiens. De plus, à partir d'avril, grâce au nouveau *Passeport aventure de Kellogg*, un moyen simple et plus abordable que jamais de découvrir des plaisirs en famille s'offrira à tout un chacun.

Lancé en partenariat avec l'Association des musées canadiens (AMC), le *Passeport aventure de Kellogg* offre un rabais de 10 \$ sur une entrée à plus de 500 musées, centres des sciences et zoos participants partout au Canada afin de contribuer à des sorties familiales à la fois amusantes et éducatives.

« Chez Kellogg, nous sommes inspirés par les familles qui passent du temps ensemble, tout en s'encourageant à apprendre et à évoluer, déclare Alan Gravely, vice-président, Marketing, Kellogg Canada Inc. Nous sommes heureux de conclure un partenariat avec l'Association des musées canadiens dans le cadre de cette promotion très spéciale qui incitera les familles à passer de bons moments ensemble et permettra de créer de nouvelles occasions d'apprentissage intéressantes pour les enfants et les familles dans tout le Canada. »

Certains parents pourraient penser que leurs enfants sont trop jeunes pour profiter d'une visite culturelle ou d'une exposition d'art. Cependant, les enfants de tous âges peuvent en tirer parti en tant que source d'apprentissage et d'inspiration. En exposant les enfants aux divers aspects de la culture et en encourageant leurs talents créatifs à la maison, les parents peuvent éveiller chez eux un intérêt qui durera toute leur vie et qui leur sera d'autant plus utile lorsqu'ils atteignent l'âge adulte.

« Un grand nombre de musées, de galeries d'art, de centres des sciences et de zoos participent à la promotion *Passeport aventure de Kellogg* dans tout le pays, signale John McAvity, directeur général, Association des musées canadiens. Chacun des établissements membres de l'AMC se consacre à offrir des programmes éducatifs de qualité s'adressant aux familles et aux enfants de tous âges. Rien n'est plus gratifiant que de voir les yeux d'un enfant s'illuminer lorsqu'il fait une découverte. Nous invitons donc tous les Canadiens à profiter de cette promotion d'une durée limitée et à partir à l'aventure en famille. »

L'offre *Passeport aventure de Kellogg* se trouve pendant tout le mois d'avril sur les boîtes spécialement identifiées de céréales Kellogg, jusqu'à épuisement des stocks, et prend fin le 30 décembre 2009. Pour obtenir de plus amples détails et consulter la liste d'établissements membres de l'AMC participants de votre localité, veuillez visiter le site www.kelloggspasseportaventure.ca.

Fondée en 1914, Kellogg Canada est le chef de file de la fabrication de céréales prêtes à consommer au Canada. Les marques de la société sont notamment *Special K**, *Vector**, *All-Bran**, *Kellogg's Corn Flakes**, *Raisin Bran deux pelletées**, *Eggo**, *Nutri-Grain**, *Rice Krispies**, *pop-tarts**, *Kellogg's Frosted Flakes** et *Froot Loops**. En plus de fournir des aliments nutritifs et de bonne qualité, Kellogg Canada s'est engagée à renseigner les consommateurs sur la nutrition et une vie active saine grâce aux emballages informatifs, brochures, annonces publicitaires et symposiums conçus en collaboration avec les communautés scientifique et médicale. Pour plus d'information, visitez le site Web de Kellogg Canada à l'adresse www.kelloggs.ca.

###

Pour en savoir plus ou pour obtenir des images à haute résolution, veuillez communiquer avec :

Penny Savoie
Kellogg Canada
905 290-5270
penny.savoie@kellogg.com

Cathy Mitchell
APEX Public Relations
416 924-4442, poste 236
cmitchell@apexpr.com