

Apprendre en s'amusant,
une création des
diététistes canadiennes



*Les étudiants reconnaissent les différences
et analysent d'un oeil critique l'aspect irréaliste
et maladif de nombreux modèles présentés dans
les médias.*

Objectifs d'apprentissage :

1. Analyser d'un oeil critique l'aspect irréaliste et maladif de nombreux modèles présentés dans les médias.
2. Apprendre à apprécier la diversité et à l'exprimer.

Matières à l'étude : Santé, développement personnel, langage

Matériel et ressources :

- ☆ Tableau à feuilles et marqueurs
- ☆ Vieux magazines dans lesquels les étudiants peuvent découper
- ☆ Fournitures artistiques pour créer une murale

Discussion en classe :

Réfléchissez à l'influence des médias sur l'image corporelle. Demandez aux étudiants de penser à leurs amis, aux membres de leur famille et aux gens de leur communauté de même qu'à leurs différences : culture, qualités individuelles, talents, aptitudes, intérêts, tailles et poids. Animez une discussion qui permet aux étudiants de réfléchir sur ce qui distingue les personnes de leur entourage de celles qu'ils voient à la télévision, dans les magazines et dans la publicité.

Suggestion à l'enseignant :

Visitez le site www.mediawatch.ca pour plus d'information et des ressources sur l'initiation aux médias.

Activités :

1. En vous basant sur la discussion en classe, demandez aux étudiants d'essayer de trouver dans les magazines

des représentations de gens qui ressemblent à ceux qu'ils connaissent ou qu'ils côtoient et de les découper. Notez que la tâche risque d'être difficile. Demandez aux étudiants s'il leur a été facile de trouver des images de « vraies personnes » ou si, au contraire, ils ont trouvé davantage d'images irréalistes. Discutez avec eux de l'influence des images projetées par les médias sur l'évaluation de leur propre image corporelle.

Encouragez les étudiants à analyser de façon éclairée les images de corps irréalistes et maladroits présentées dans les médias et discutez des techniques photographiques utilisées dans la production des magazines et dans l'industrie cinématographique. Demandez aux étudiants d'expliquer ce qui les pousse à croire au réalisme des modèles figurant sur les images qu'ils ont choisies et cherchez à savoir ce qui leur plaît en eux.

2. Demandez aux étudiants de créer, au moyen des images qu'ils ont trouvées, un collage de « vraies personnes » pour la classe.

Exercices à faire à la maison : Vraies personnes

Invitez les étudiants à s'engager en écrivant au rédacteur en chef d'un magazine ou à une station de télévision pour exprimer leur inquiétude face à la diffusion d'images irréalistes et pour demander à ces médias de présenter davantage de « vraies personnes ».

Évaluation :

Pour cette leçon, basez votre évaluation sur l'analyse éclairée des images irréalistes préparée par les étudiants et sur le respect de la diversité dont ils font preuve dans les lettres envoyées aux représentants des médias.

Le matériel didactique
MISSION NUTRITION*
destiné aux élèves de la
maternelle au secondaire 2
est offert en français et
en anglais à
www.missionnutrition.ca
ou en appelant au
1-888-876-3750.

Le programme **MISSION NUTRITION*** est offert
par l'équipe des diététistes professionnelles de
Kellogg Canada Inc.

Les documents **MISSION NUTRITION*** peuvent être reproduits
en totalité sans permission à des fins éducatives seulement.
* © 2007, marque de commerce de Kellogg Company utilisée sous
licence par Kellogg Canada Inc.